

亚马逊卖家成功的要素之一就是了解消费者的需求,独具慧眼,精准产品。特别是从2017年开始,不断有卖家加入到亚马逊全球开店的项目中,使得产品同质化加重,市场竞争变得激烈。

在这种情况下,选品变得越来越重要。在本文中,Jungle Scout 的资深卖家将和大家分享他是如何用 4 种方法寻找 Niche(译作:利基市场)机会,收集市场信息,并通过大数据分析来选品,在竞争中独辟蹊径,获得成功的。在文章的最后我们也挑选出了 1,038 个利基市场机会,如果您没有时间通读全文,也可以跳到电子书的最后,直接查看这些利基市场机会…

下面,就让我们开始吧!

什么是利基市场,为什么我 应该关注它?

利基市场是由一个具有相似特征的市场消费人群组成的。

无论是基于兴趣爱好、地理位置、风俗文化、人口特点还是特殊需求,这个群体都有一个共同点,因此他们被定义为一个独特的利基市场。

"一个利基市场是一个具有相似特征的细分市场"

有很多方法来分割一个大的市场并找到具有潜力的利基市场。 如果你

能够对人们不同的行为和兴趣 进行切分,分析潜在的利基 市场,就很容易定位属于自己 的消费群体,并设计出适合 这个市场的产品,对该消费群 进行精准营销。

举例来说,Google AdWords 平台根据人们的行为和 兴趣爱好进行分类,并称之为

Affinity audiences: 105 Art & Theater Aficionados >> >> Auto Enthusiasts Avid Investors >> Beauty Mayens >> Book Lovers >> Business Professionals >>> Comics & Animation Fans >>> Cooking Enthusiasts >> 30 Minute Chefs Aspiring Chefs >>> Do-It-Yourselfers Family-Focused >>> Fashionistas >>> Fast Food Cravers >>> Foodies >>

"Affinity Audiences" , 如图示:



通过分割一个市场,创造利基市场,电商们可以在激烈的市场竞争找到机会。



利基市场 & 亚马逊卖家

为什么要找到自己的利基市场?

"连线"杂志的执行总编凯文·凯利在他的文章 - "1,000 个真正的粉丝" - 中曾简洁地回答了这个问题:你只需要 1,000 个真正的粉丝就可以成功的打造一款产品。

在互联网上找到 1,000 个人并不难。当然为了找到高利润的利基市场,我们要找到多于 1,000 位对特定主题感兴趣的人。

然而,对于寻找一个有利可图的细分市场来说,需求大并不一定代表一定好。**卖家们需要在足够的需求与可掌控的竞争之间找到平衡点。**



首先,对于评估利基市场,我的判定方法是:



有足够的需求:

有足够的消费者在亚马逊上 搜索一款产品,我们可以每 天至少卖出 5-10 件产品。



没有过度竞争:

选择没有饱和的市场,最好 有发展和改进的空间,避免 商家之间的过度竞争。



可以销售实体产品:

要在这个利基市场找到能够销 售实体商品的机会。一般情况 下,不建议在亚马逊上卖虚拟 商品,比如音乐和电子书等。



有其他可以 获利的方式:

稍后会做详细解释

Jungle Scout 的创始人 Greg 曾在一个 4 分钟的短视频中向大家介绍了寻找潜力商品 的 7 个步骤。如果你有充足的时间,推荐你去看下另一个长视频(1 小时 17 分钟)。

视频里记录了 Greg 一步步寻找产品点子并最终找到了 "bamboo marshmallow sticks (棉花糖竹签)"这个利基市场并在第一年就卖出了20万美金的具体细节。

*请注意:视频目前是在 YouTube 平台播放的,部分地区的用户需要使用 VPN 来观看



寻找利基市场来源#1: 利基社区

在美国,提到在线论坛和社区,首先要看Reddit。Reddit 被称作互联网的首页,对于那些不经常使用 Reddit 的人来说,你会惊讶的发现 Reddit 是一个非常有影响力的论坛,里面有一个个分论坛,专注于讨论特定的主题,被称之为"subreddits"。

这是一种寻找能赚钱的利基市场的好方法。假如你找到的商品可以满足这个利基市场的需求,这个分论坛的用户们就将成为你在亚马逊上的潜在客户。

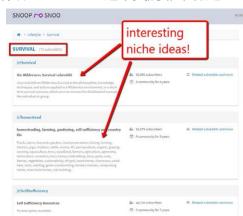
Reddit 拥有海量的 <u>subreddits</u>。为了便于筛选,你可以在这个 Snoopsnoo 网站按照关键词查找相关主题的分论坛及其概述;或者你可以打开一个大类,浏览该大类下面的所有相关的话题和小组。此外,你还可以在 subreddits 这个页面上看到所有新的或者热度较高的 subreddits。

我们先一起来看一下 Lifestyle 这个主题 (<u>来自</u> Snoopsnoo 的 subreddits 列表):

↑ LIFESTYLE /r/NoFap /r/minimalism /r/Meditation /r/ZenHabits /r/teenagers +124 more subreddits in Lifestyle Drugs ♣ Fashion and Beauty Fitness and Nutrition ♣ Food and Beverages Gifts and Charity Health ■ LGBT Parenting Personal Finance Personality Pets and Animals Real Estate Relationships Religion and Spirituality ■ Self-help and Motivation Shopping Survival /r/Survival /r/homestead /r/SelfSufficiency /r/collapse /r/prepp

+71 more subreddits in Survival

我发现 Survival 这个类别非常有趣:



即使在查看次级目录的描述时,你也可以找到一些好点子。

只要看一下上面的截图,特别是/r/homestead 这个主题,你就可以找到以下的话题:

Aquaculture

Wildcrafting

Woodstoves

Welding

Green woodworking



还有 straw bale homes (稻草房)?从小成长在城市的我们,从来不会想到稻草房这种东西,更别提它可能引发的火灾隐患以及相关的产品需求!

下面我们来实战一下,一些研究 "welding(焊接)"这个话题。 首先打 开亚马逊的页面...

亚马逊会自动填充并显示 一些以"welding"打头的 搜索较多的关键词。

如果我们只输入一个词语 "welding",我们可以 看到右图的搜索结果:



12 DAYS OF DEALS Affordable Pro Welding and **Cutting Equipment** Bib Apron Weld Premium Yellow Split Cowhide Leather Welding Apron 24-Inch x 36-In \$25⁹⁹ \$48.00 Prime • See more Novelty & More: Kindle Store: AUDEW Adjustable Auto Darkening Solar Welding Helmet Eagle CE ANSI Certified Crafts & Hobbies Man's Fashion One Size Flame-Resistant Welding Sleeves See All 34 Department \$876 - \$1871 Aprim Droduct Festures Eligible for Free Shipping Shop by Categor ThisWear BoeToe - Welder T-Shirt ****** FREE Shipping on eligible order

正如你从页面左上角的类别中看到的,直接搜索"welding"这个词,得到的产品搜索结果是属于"Tools & Home Improvement (工具和家居装修)"这个类别中的。 浏览页面时,我们可以在焊接这个细分下找到一些产品的关键词:

- Welding apron
- Welding bib
- Welding sleeve
- Welding hammer
- Welding gloves
- Welding clamp

首先,打开 Jungle Scout 的插件,查看这个关键词下搜索结果的预估每月平均销量、评论数量、评论分数、卖家类型、FBA 费用,以及竞争卖家的数量,来整体评估这个利基市场是否具有潜力,新卖家是否还有进入的机会。

下面是 Jungle Scout 对"welding apron" 这个词的搜索结果:

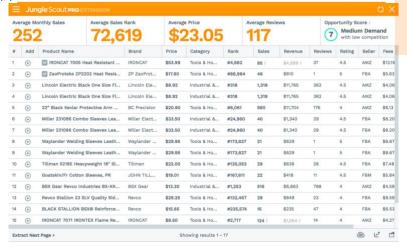
Ave	rage Mo	onthly Sales	75,3		Average \$2	26.12		Average Revie	ows	- 13		icore / im Demi w compet	
	Add	Product Name		Brand	Price	Category	Rank	Sales	Revenue	Review	s Rating	Seller	Fees
1	•	🔯 AP-6101 golden la	ingth 42" leat	AP	\$38.95	Tools & Ho	#133,417	hmm	hmm	13	4.5	FBA	hmm
2	•	Hobart 770548 Leati	her Welding A	Hobart	\$24.99	Tools & Ho	#13,045	302	\$7,547	210	4.5	AMZ	\$7.93
3	•	Hudson Durable Goo	ds - Heavy D	Hudson Dur	\$32.65	Tools & Ho	#2,321	1,107	\$36,144	1095	5	FBA	\$9.08
4	•	Waxed Canvas Heav	y Duty Shop	Texas Canv	\$34.95	Tools & Ho	#5,960	567	\$19,817	102	4.5	FBA	\$9.42
5	•	IRONCAT 7010 Heat	Resistant Spli	IRONCAT	\$21.99	Tools & Ho	#2,121	147 /	\$3,233 /	109	4.5	AMZ	\$7.48
6	0	Ouzong Cowhide Le	ather Welding	Ouzong	\$19.99	Tools & Ho	#246,571	14	\$280	8	4	FBA	\$7.18
7	•	Welding Apron Anti-	flame Cowhi	QEES	\$34.82	Tools & Ho	#71,285	58	\$2,020	1	5	FBM	hmm
8	•	AP-6100 Brown 42*	leather weldi	AP	\$42.55	Tools & Ho	#118,955	33	\$1,404	13	4.5	FBA	\$13.06
9	•	Lincoln Electric Blad	k One Size FL	Lincoln Ele	\$8.92	Industrial &	#318	hmm	hmm	362	4.5	AMZ	hmm
10	•	IRONCAT 7011 Heat I	Resistant Spli	IRONCAT	\$19.99	Tools & Ho	#6,371	67 /	\$1,339 /	17	4	AMZ	\$7.18
11	•	LEASEEK Welding Ap	pron - Heat R	LeaSeeK	\$15.99	Tools & Ho	#300,895	5 11	\$176	1	5	FBA	\$5.39
12	•	Bruella™ Heat Re	sistant Glove	Bruella	\$17.70	Home & Kit	#3,253	1,734	\$30,692	165	4.5	FBA	\$5.65



基于 Welding Apron (焊接围裙)的分析数据,我的想法是:

- 从大部分产品的预估销量来看,需求良好。特别是插件预测 这个市场具有中等需要、低竞争的特点,机会分数是8分, 值得继续研究。
- 搜索排名 12 的 Bruella 应该是新品,目前有 165 条评论,
 通过广告推广销量相当不错,每月预测销售 1,734 件。
- 对这个利基市场和主要品牌我一无所知,但会很好奇,想要研究一下 Hudson Durables 和林肯电气,因为他们在搜索结果中排名第3和第9的两款产品销量居高。

接下来,我们来看看 Jungle Scout 对于 "welding sleeves" 的分析结果:



- 销售数量大大低于上述的 welding apron。
- 从畅销品和其评论数量来看起来,这不像是一个竞争激烈的 利基市场。
- 价格区间较大,从8.5美元一直到53.99美元的产品都有。

看起来整个焊接领域都有一些好的产品,值得我们花时间去读一些买家对这些产品的评价,并深入分析产品需求和市场机会。

你可以不断重复这一过程,通过 Reddit 来找一些利基社区,研究其相关的话题和亚马逊关键词的搜索结果,并评估这些利基市场是否可以给你带来机会。

需要留意的是,你可能会不知不觉地在 Reddit 花很多时间……不知道这是好事还是坏事?』

寻找利基市场来源#2:从 Flippa 上找到利基网站

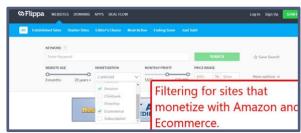
寻找利基网站是挖掘亚马逊产品机会的另一种好方法。在互联网上随机地 找一些网站听起来不容易,尤其是有些时候你甚至不知道自己该寻找些什 么! 这种情况下,你可以通过一些像 Flippa 这样的网站交易市场来搜集 信息。

Flippa 是一个可以购买和出售网站的地方。最酷的是,你可以看到一些网站的关键信息,如网站的网址、流量、和销售数据等。

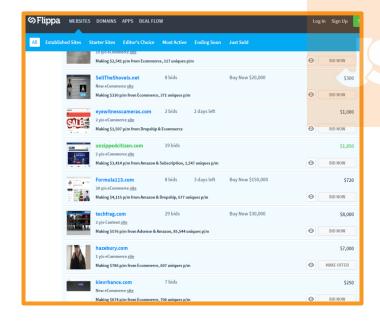


由于我们需要找的是能在亚马逊上销售产品的利基市场,因此要优先筛选出一些通过亚马逊、电子商务平台和配送中心来获利的网站。 这样做可以提高我们的效率,找到具有商业价值的利基市场。

你可以设置相关的筛选条件 以缩小范围:



事实证明,市场 上有成千上万的 网站亟待出售:



我们来看看几个筛选出来的网站:

supportwear.org - 医疗支持产品 (背部,脚踝,腕部支撑产品)

formula113.com - 汽车护理产品

thefriendlypaw.com - 宠物产品

iceproud.com – 与制冰相关的产品

Medicspro.info - 医疗设备,孕妇护理,保健产品

观察这些网站时我们需要回答两个问题:

1. 有没有具有潜力的产品或利基市场?

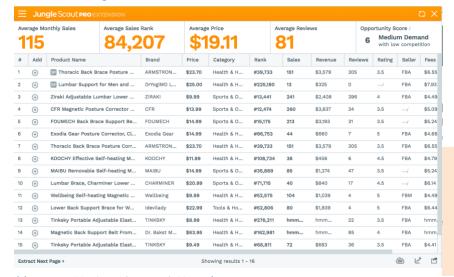
2. 在这些网站上,哪些产品销量最好?

例如,从 Supportwear.org 网站上可以看出它主要出售 磁性背部支撑相关的产品:





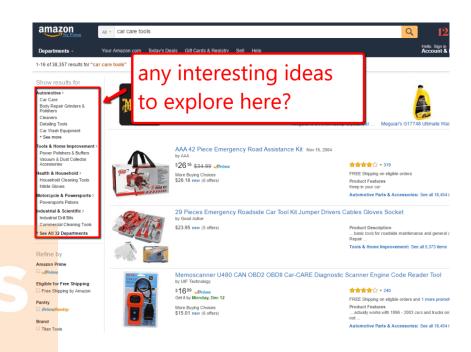
该网站在其主页上列出了几款畅销品。 磁性背带是我以前没听说过的,或许有一些市场潜力?我在亚马逊中搜索 "magnetic back support"后点击 Jungle Scout 插件,看到了以下的分析结果:



基于上面的数据结果,我的观点是:

- "magnetic back support"产品的销量并不是很大,也许 我们应该尝试搜索一些更广义的词,如"back brace", "back support"或"lumbar support"。搜索这些词会不 会看到更多的需求?
- 产品中有些价格较低,定价是否是市场竞争的关键?
- 搜索结果中有相当一部分评级较低的产品,有没有机会改进?

下面,让我们看看 Formula113 这个网站,是否有我们可以参考的 汽车或汽车相关的产品创意。





右图是在亚马逊中搜索 "detailing tools" 时插件显示的分析结果:

- 看起来有几个卖家已经主导了这个利基市场,产品销售主要分布在少数几个卖家中。
- 某些产品属于房屋改善、天台、草坪和花园这个品类的,而非 汽车品类。是否还有一些其他的情况,和搜索"detailing" 时一样,出现了与汽车完全不相关的结果?
- 整体看来这个市场的需求不是很大。

Average Monthly Sales Average Sales Average Sales			692		\$32.30			339	Opportunity Score / Medium Demand with low competition						
ıı	Add	Product Name		Brand	Price	Category	Rank	Sales	Revenue	Reviews	Rating	Seller	Fees	Sellers	LÇ
10	•	Complete Car Cleaning	ng Kit by A	AUTO STATION	\$17.99	Tools & Hom	#4,662	85 /	\$4,589 /	8	4.5	FBA	\$13.16	5	4
2	•	IRONCAT 7005 Heat R	tesistant S	IRONCAT	\$53.99	Tools & Hom	#4,662	85 /	\$4,589 /	37	4.5	AMZ	\$13.16	5	4
3	•	Rurah Multifunction Clea	ning Brush	Rurah	\$1.88	Health & Ho	#16,983	432	\$812	22	4	FBM	+=/		
\$	•	Miller 231096 Combo Sle	eves Leath	Miller Electric	\$33.50	industrial &	#24,960	40	\$1,340	29	4,5	FBA	\$8.20	15	3
5	•	Carrand 93019 Final Tour	ch Vent, Da	Carrand	\$10.43	Automotive	#61,245	40	\$1,340	182	3	AMZ	\$8.20	15	3
В	•	Pimp Stixxx (PS 100-Z) B	łack Comp	Pimp Stixxx	\$29.99	Automotive	#200,835	16	\$480	23	4.5	AMZ	\$6.59	1	6
7	•	Pimp Stixxx (PS 100-Z) 8	lack Comp	Pimp Stixxx	\$29.99	Automotive	#200,835	16	\$480	23	4.5	AMZ	\$6.59	1	6
3	•	COCODE 11Pcs Auto Deta	ailing Brush	COCODE	\$11.99	Automotive	#23,530	87	\$1,043	3	4.5	FBA	\$4.43	2	5
9	•	Stainless Steel Upholste	ry Furnitur	American Ex	\$65.49	Tools & Hom	#68,128	61	\$3,995	64	4.5	FBM	\$14.06	3	5
10	•	Stainless Steel Upholste	ry Furnitur	American Ex	\$65.49	Tools & Hom	#68,128	61	\$3,995	64	4.5	FBM	\$14.06	3	5
11	•	Mothers Detail Brush Se	t, 2 Pack	Mothers	\$5.49	Automotive	#277	2,038	\$11,189	512	4.5	AMZ	\$3.99	7	5
12	•	Goatskin/Fr Cotton Sleev	ves, PR	JOHN TILLM	\$19.01	Tools & Hom	#167,611	2,038	\$11,189	11	4.5	FBM	\$3.99	7	5
13	•	BISSELL Garage Pro Wet	/Dry Vacuu	Bissell	\$157.52	Home & Kitc	#29,246	376	\$59,228	278	4.5	AMZ	\$42.65	7	6
14	•	Revco Stallion 23 SLV Qu	ality Side	Revco	\$29.25	Tools & Hom	#132,467	29	\$848	23	4	FBA	\$8.59	6	3
15	(A)	Sonic Scrubbar Dro-I Ita	/t0nc) Kit /	SonicScribber	¢94.05	Health & Ho	#89.809	50	\$1.94R	25	4.5	FRM			

重复这个过程

您可以不断重复这个过程,识别有价值的利基网站,挑选网站上畅销品,并查看其在亚马逊上是否有市场机会。正如你所看到的,有时你可能会发现关键词分流或者其他的产品机会,比如 "detailing" 这个词出现在了两个不同的品类之中。

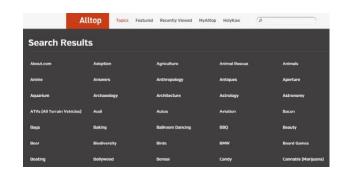
目前我还不确定刚刚简要分析的两款产品-磁性背带和汽车护理工具-是否符合高需求和低竞争的条件,但是,我们可以多花一些时间来更深入地研究 这些利基市场,以找到一些好的产品机会。

寻找利基市场来源#3: 利基博客主题

通过浏览 Flippa 来找利基市场可能会花费大量的时间,不够高效......那么我们是否能够直接找一些热门的博客话题,并且从那里得到启发呢?

答案是可以的! 如果说 Reddit 是一个按主题整合论坛内容的平台,那么 Alltop就是一个按主题组织整合博客的平台。

我从 Alltop 中收集信息,整合出了一份含 238 个细分主题的列表,放到了最后一页的表格中。希望这些信息会对你搜索利基市场有所帮助。以下是Alltops 的一些主题:



你应该怎么使用 Alltop 的这些信息呢?

1. 使用亚马逊找到相关的产品创意

你可以从 Alltop 找到一些关键字,将其输入到亚马逊,就像我们在上一个例子中做的那样,来识别一些利基产品创意的好方法。

2. 使用一些免费的关键字工具来找点子

有一些很棒的免费的关键词工具可以根据用户搜索的关键词提供其他相关的关键词。这些工具有ubersuggest, keywordtool.io和 LSIGraph。

3. 通过预估的销售额来识别产品机会

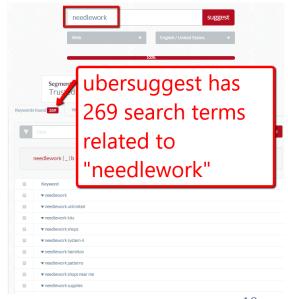
Jungle Scout 的 Web App (网页应用)和 Extension(插件)可以提供销售预测数据,快速的评估一个利基市场产品。另外,Sales Estimator 是 Jungle Scout 提供的一款免费的免费工具,大家可以通过输入品类名称和 ASIN 来查找数据信息。

深入挖掘利基市场



让我们深入研究一些利基市场,看看是否可以找到一些好的想法。我想选择一些拥有忠实用户的市场,因为这样可能还会挖掘到一些同类产品或产品配件的需求。符合这个条件的利基市场有很多,让我们先尝试对 Needlework 这个细分进行搜索。

从刚刚提到的 Ubersuggest 这个网站开始,在搜索栏中输入"needlework"这个词后,出现了数百个包含"needlework"的搜索结果:





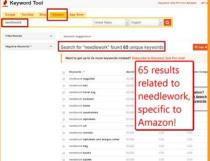
在搜索结果中,我们发现了一些有价值的信息,特别是与利基市场相关的关键词中出现了一些实物产品的名词,例如:

Needlework bag Needlework supplies Needlework patterns Needlework canvas Needlework gloves

让我们先记下这写关键词,以便稍后继续研究。

接着看 Keywordtool.io 为我们提供了哪些与 "needlework" 相关的关键词。

Keywordtool.io 有一个很酷的功能:它提供了一个选项,用户可以选择只在亚马逊的搜索引擎中搜索相关的关键词。就是说这些消费者们曾在亚马逊上搜索过这些词来寻找他们需要的产品,这体现了用户的购买意图。

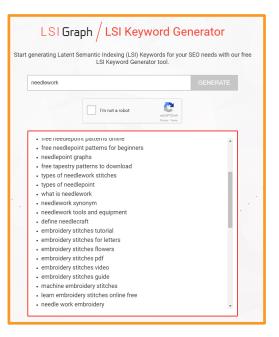


把这些关键词记下来:

Needlework storage
Needlework pouch
Needlework project bag
Needlework magnifying glass

目前,我们已经收集了一些产品的点子,渐渐地有了一些想法,不再是一片茫然了!

接下来了解下 LSIGraph 这个网站的功能。 LSIGraph 很棒,因为它会 自动生成与主要关键字 相关的单词以及短语。 因此我们可能会发现 一些隐藏的利基市场:

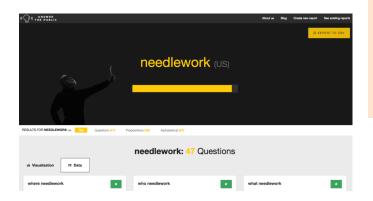




LSIGraph 向大家展示了一大堆搜索词,除了之前提到的关键词,还有"embroidery","needlepoint","tapestry"等等。

我们可以不断通过 Ubersuggest, KeywordTool.io, 和其他的一些工具 (Keyword Tool Dominator 同时具有搜索亚马逊关键词的功能)来寻找 产品创意。

Answer The Public 是另一款工具,它为你提供了某个关键词的常见问题列表,以及按字母顺序排列的关键词列表:



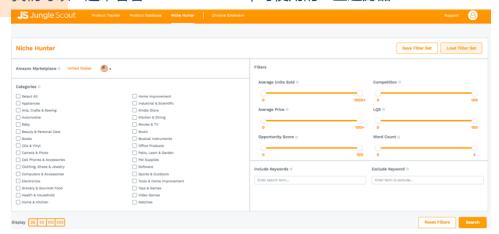
这款工具非常有用,可以帮助你了解人们对这个利基市场提出的所有问题。另外,你可以分析这些问题是否频繁出现,你能否生产出更好的产品来解决它,或者通过捆绑销售来满足这些需求,同时提高销售额?

寻找利基市场来源#4: 通过 Jungle Scout 的 Niche Hunter

随着我们不断的搜索话题和关键词,找到了一系列有潜力的利基市场,并列出了一份表单。但是这些过程比较花费时间,通过 Jungle Scout 的 Web App 中 Niche Hunter 的这个功能,你可以更快的找到这些答案? Niche Hunter 整理了数千万个数据点和销售趋势,并为卖家们**找到了300 万个利基市场机会**。

为了简化分析过程,我们按产品类别以及各种产品属性,如每月出单量、 价格、关键字等对这些利基市场进行排序。 另外通过独家的算法,您可以 直接查看一个利基市场的机会值、竞争程度以及产品 listing 的质量来评估 这个市场机会,进行快速筛选。

我们可以一起来看看 Niche Hunter 中可使用的一些过滤器:



我从 Niche Hunter 中随机抽出了 5 个利基市场来研究:

Camelbak bottle brush
Sinus relief spray
Hair protein therapy
Baby teething biscuits
Plant desk

作为一个刚刚长牙的婴儿的父亲, "婴儿磨牙饼干"看起来很有趣...

Keyword / Niche		2 Avg. Price	\$ Category	2 Avg. Units Sc		old \$ Competi	sion \$ LQS		Opportunity So	
baby twething bisco	ults 6	\$13.44	Gracery & Gourmet Food		872	40	53		67	
	Top Products in the	is Niche				-	Sche Data			
Product info				1 Price, Fees & Net		S Est. Sales	6 Est. Revenue	Competition		
yums	Plum Organics Little Yuma, Organic ASIN: BOOSPHRGEE Brand: Plum Organics ★★本: 3.6 (79)	Category: Health & H Seller: Anytime Si	rousehold	Price: Feet: Net:	\$8.19 \$4.22 \$3.87	27	\$22113	Sellenc	29,768 9 56	+
laby*	Hot Kid Baby Mum-Mum Rice Rusks ASIN: B009EQFSSI Brand: Hot Kid *** 3.9 (889)	Category: Grocery & Sellen: Arriszon.co	Gourmet Food	Price: Fore: Net:	\$10.44 \$6.65 \$9.78	365	\$6,000.60	Rank: Sellen: LQS:	13,175 3 50	+
	Happy Baby Organic Teethers Gentle 6. Spinuch Teething Wafers, (1) Swee ASIR: B01054W800 Brand: Happy Saby **** 4.0 (58)		Gourmet Food	Price: Feet: Net:	\$19.36 \$5.90 \$13.48	576	\$10,000.06	Sellers	9,454 11 63	+

* haby teething biscuits	\$ 1	3.44 Grocery & Gourmet Food	872	40	53	67
To	Products in this Nich	•		Nici	ne Data	
Niche Keyword Cloud & Apple (2) Baby (a) Banana (e) Bu Gentle (4) Gerber (2) Graduates (2) Happy (Nosh (2) Organic (6) Organics (3) Pac	i) Healthy (2) Hot (2)	Kale (2) Kid (2) Lil (2) Little (3) Maple (2) M	t (2) Family (2) Flavor (4) um (3) Munchables (2) urple (3) Rice (3) Ruska (3)		d is strong and the competit	operition. This could potentially be a ion is doable.
Sampler(4) Spinach(3) Sweet(6) Teetl Wheat(3) Yuma(3) Top Keywords: Teething Wafers Organic Bal	ners(6) Teeth	ning(13) Times(2) Vanilla(3) Variety(2)	Wafers			

Niche Hunter 使我可以快速浏览与这个利基市场相关的数据,包括销售量,市场竞争,Listing 质量和机会分数,以对其进行评估。不同颜色的彩条代表了这个利基市场/关键词在相应指标下的分析结果。

通过点击一个利基市场,你可以获得更多的信息,例如**该关键字排名前** 10 位的产品,其销售额在这些卖家中的分布状况、价格、和其他相关关 键字以及对该关键词的市场潜力分析等。

下面是我在亚马逊中搜索"磨牙饼干"时看到的结果:

		gle Scout pro extens														
Aver	rage Mo	nthly Sales	Average Sa	les Rank		Average Price \$17.0)4		Average Review	vs		Opport	tunity Sco High Der with medi	mand	etition	
#	Add	Product Name		Brand	Price	Category	Rank	Sales	Revenue	Reviews	Rating	Seller	Fees	Sellers	LQS	
1	(+)	Happy Family Teething W	afers - Ba	Happy Family	\$3.72	Grocery & G	#1,716	2,353	\$8,753	23	4	AMZ	\$4.74	16	5	
2	(+)	Happy Baby Organic Teeti	ners GentL	Happy Baby	\$11.15	Grocery & G	#2,645	1,647	\$18,364	116	4	FBA	\$4.66	7	4	
3	(+)	Nosh Baby Munchables Te	eethers Or	nosh	\$21.99	Grocery & G	#1,408	2,761	\$60,714	55	4	AMZ	\$7.48	2	7	
4	(+)	Gerber Graduates Lil Bisc	uits, Vanill	Gerber	\$8.94	/	/	15	\$371	39	3	1	\$6.70	3	4	
5	(+)	Detail Guardz Pressure W	asher, Jet	The Detail G	\$24.74	Tools & Hom	#233,217	15	\$371	6	4.5	FBA	\$6.70	3	4	
6	(+)	Happy Baby Gentle Teeth	ers Organi	Happy Baby	\$22.32	Grocery & G	#2,509	1,721	\$38,413	188	4.5	AMZ	\$7.53	8	7	
7	(+)	Happy Baby Organic Teeti	ners GentL	Happy Baby	\$19.38	Grocery & G	#8,010	608	\$11,783	55	4	FBA	\$5.90	11	6	
8	(+)	Hot Kid Baby Mum-Mum	Rice Rusk	Hot Kid	\$16.44	Grocery & G	#14,329	334	\$5,491	888	4	AMZ	\$6.65	3	5	
9	(+)	Plum Organics Little Yum	s, Organic	Plum Organics	\$8.50	Grocery & G	#6,254	61	\$3,995	196	4	/	\$14.06	3	5	
10	(+)	Stainless Steel Upholster	y Furnitur	American Ex	\$65.49	Tools & Hom	#68,128	61	\$3,995	64	4.5	FBM	\$14.06	3	5	
11	(+)	Plum Organics Little Yum	s, Organic	Plum Organics	\$8.20	Health & Ho	#29,768	27 /	\$221 /	79	3.5	FBA	\$4.22	9	6	
12	(+)	Healthy Times Organic Bir	scults For	Healthy Times	\$17.75	Baby	#28,168	38	\$675	6	4	FBA	\$6.84	1	5	
13	①	Sweetie Pie Organics 3 Pi	ece Tiny	Sweetle Pie	\$11.97	Grocery & G	#31,522	1,785	\$30,327	5	4.5	FBA	\$6.22	3	6	
14	(+)	S & T Bulk Microfiber Kito	hen, Hous	S&T	\$16.99	Automotive	#345	1,785	\$30,327	89	4	AMZ	\$6.22	3	6	
15	(A)	Hot Kid Miim Miime Rahii	Dica Duek	Hat Kid	€7 RQ	Haslth & Hn	#14.087	67 /	esno /	14	2.5	FRA	¢∆ 17	А	- 5	
Extr	act Next	Page >				Showing	results 1 - 19								5	ď

不确定我是否喜欢这一利基市场,因为它是食品产品(意味着要在亚马逊上销售必须具备相应的资质),并且在搜索结果的首页我看到了一些知名的品牌。

但也许还有其他与磨牙相关的物品是我可以开发的实体产品。 这就是 Niche Hunter 给卖家们带来的机会和便捷— 从一个泛泛的想法开始, 快速的挖掘出各种隐藏的利基市场机会。



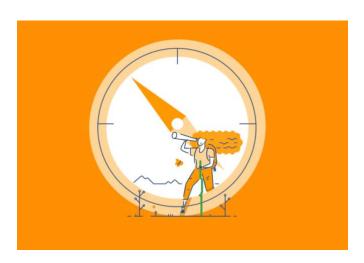
如何验证你的利基市场和产品

需求

目前,你可能已经有超过一千个利基市场的点子了。 如何确定一个利基市场(以及构成 niche 的产品)是否值得你推出产品呢?

答案很简单:分析现有的需求和人们对这个利基市场的兴趣。

首先,我们来研究下人们是否真的在搜寻和这个利基市场相关的信息。目前,还没有可靠的工具可以直接查到亚马逊某个关键词的搜索量。如果一家公司声称他们有这样的数据,那绝对不真实,因为这些数据亚马逊还没有公开。

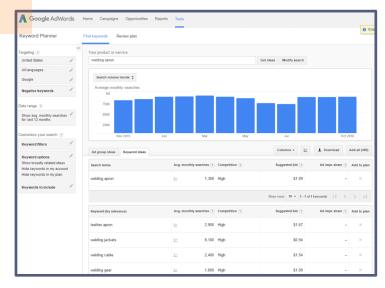


利用 Google 的工具

我们可以使用 Google 提供的免费的 Keyword Planner。目前,这个工具提供的数据有限,除非你在 AdWords 做广告并且广告费用超过特定金额。

你可以在 AdWords 帐户中访问它。一旦输入一个或者两个关键词,Google 就会提供该关键词和其他相关关键词的月搜索量。不过,要注意的是,谷歌从来不会完全公开某些数据,况且 Keyword Planner 的主要目的是让广告客户在媒体上做更多的付费广告。

即便如此,我们先来看看刚刚收集的关键词"welding aprons"在 Keyword Planner 的搜索结果。



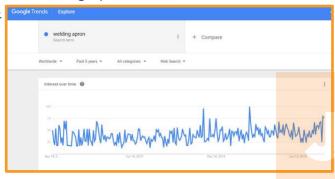


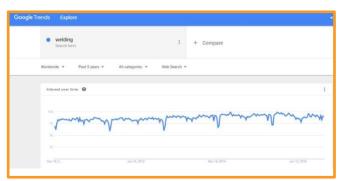
正如你刚刚看到的,在谷歌中"welding apron"这个词的月搜索量是 1300次。此外,你还可以查看这个词的相关关键词的预计月搜索量。这 些数据对于我们评估总体市场需求非常有用。

另一个有用的工具是 Google Trends,可以用来查看关键词的长期搜索趋势。如下图所示, "welding apron"这个词的搜索量呈现了

增长的趋势,这个基于 在谷歌浏览器中搜索 这个关键词的人数 来计算的。

峰值显示它有点周期性,并不代表趋势上的大起大落。 当我们在 Google Trends中查看"welding"一词时,便验证了这个观点。





预测亚马逊的销量值

知道谷歌关键词的月搜索量固然好,但它终究只能间接展现特定利基市场的需求。 所以,让我们开始从另一个角度切入,直接找出亚马逊上某一关键字下产品的销量。

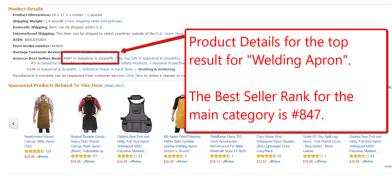
Jungle Scout 的插件和 Web App 可以即时的提供这些数据。 如果在亚马逊上搜索"welding apron", 你可以从 Jungle Scout 上直接看到搜索结果中每件产品的相关数据:

Avera	verage Monthly Sales Average Sales			Rank	Average		Average Revi	ews		Opportunity Score /				
4	49	9	75,3	76	\$2	26.12	·	175					m Dema	
#	Add	Product Name		Brand	Price	Category	Rank	Sales	Revenue	Revie	ews F	Rating	Seller	Fees
	(+)	AP-6101 golden le	ength 42" leat	AP	\$38.95	Tools & Ho	#133,417	29	\$1,130	13	4	.5	FBA	\$10.0
2	0	Hobart 770548 Leat	her Welding A	Hobart	\$24.99	Tools & Ho	#13,045	302	\$7,547	210	4	.5	AMZ	\$7.93
3	+	Hudson Durable Goo	ods - Heavy D	Hudson Dur	\$32.65	Tools & Ho	#2,321	1,107	\$36,144	1095	5		FBA	\$9.08
4	(+)	Waxed Canvas Heav	y Duty Shop	Texas Canv	\$34.95	Tools & Ho	#5,960	567	\$19,817	102	4	.5	FBA	\$9.42
5	(+)	IRONCAT 7010 Heat	Resistant Spli	IRONCAT	\$21.99	Tools & Ho	#2,121	147 /	\$3,233 i	109	4	.5	AMZ	\$7.48
6	(+)	Ouzong Cowhide Le	ather Welding	Ouzong	\$19.99	Tools & Ho	#246,575	14	\$280	8	4		FBA	\$7.18
7	(+)	Welding Apron Anti-	flame Cowhi	QEES	\$34.82	Tools & Ho	#71,285	58	\$2,020	1	5		FBM	/
В	\oplus	AP-6100 Brown 42"	leather weldi	AP	\$42.55	Tools & Ho	#118,955	33	\$1,404	13	4	.5	FBA	\$13.0
9	(+)	Lincoln Electric Blac	ck One Size Fl	Lincoln Ele	\$8.92	Industrial &	#318	1,319	\$11,765	362	4	.5	AMZ	\$4.06
10	(+)	IRONCAT 7011 Heat I	Resistant Spli	IRONCAT	\$19.99	Tools & Ho	#6,371	67 /	\$1,339 <i>i</i>	17	4		AMZ	\$7.18
11	+	LEASEEK Welding A	pron - Heat R	LeaSeeK	\$15.99	Tools & Ho	#300,895	11	\$176	1	5		FBA	\$5.39
12	+	Bruella™ Heat Re	esistant Glove	Bruella	\$17.70	Home & Kit	#3,253	1,734	\$30,692	165	4	.5	FBA	\$5.65

当然, Jungle Scout 也提供了一款免费的工具, 叫做 Sales Estimator, 你可以在选择几款产品, 然后将它们在该品类中的最佳排名输入到 Free Jungle Scout Estimator中, 累计计算这些产品的预估销售额。



在亚马逊上, 你可以在产品 详细信息中找 到其最佳卖家 排名(注意是 主品类,而不 是子品类)。



一旦你找到最佳卖家排名,可以将其输入到该品类的估算工具中,然后查

看每月的预估销量。这款产品完全免费!

最后: 如何通过一个赚钱的利基市场获得更多的利益呢?

当你在思考这个问题的时候,就证明你已 经找到你的利基市场并且经营的很成功 了! Enter the Best Seller Rank of #847 to see how many products are sold in a month for that category (Industrial & Scientific)



一旦你找到适合的利基市场,应该如何利用它赚钱?

当然赚钱的方法有很多,每个方式都有自己的优缺点。但请记住凯文·凯利的话,你只需要 1,000 名真正的粉丝就可以打开你的生意之路。

未来,我们将更详细地探讨这些方法,但整体来说上,您可以通过以下 10 种方式获利并发展自己的利基市场:

- 销售与利基市场有关的产品(通过亚马逊,独立站,或其他平台)
- 2. 创建一个利基博客:在你的博客上出售付费广告位(通过AdSense)
- 3. 通过利基博客推荐产品来赚取亚马逊产品推广的佣金
- 4. 销售与你的利基相关的其他附属品
- 5. 在利基博客上出售软文广告位给赞助商
- 6. 写一本与你的利基相关的电子书
- 7. 销售与你的利基相关的课程
- 8. 成为你的利基领域的顾问
- 9. 创建与你的利基相关的付费论坛
- 10. 售卖你的利基网站 (通过前面提到的 Flippa)



利基市场机会表单

恭喜你了解到寻找利基市场的 4 种方法! 前文提到,我们通过Alltop 和 Jungle Scout 的 Niche Hunter 找到了 1,038 个有潜力的利基市场机会,并上传到了 Google 表单上面。

你可以点击下方的按钮直接获取,也可以尝试 Niche Hunter 寻找利基市场的产品机会。购买 Web App 后的 14 天内可以取消购买,申请免费退款。

祝您找到好的产品机会,如果您有任何疑问,请发邮件至客服 support@junglescout.com。我们有中文客服,可以直接用中文提问。

*注意:本文中涉及到的视频需要在 YouTube 中打开,同时利基市场表单需要在 Google 表单上打开,建议您在打开这些链接时使用 VPN。

立即查看 1038 个利基市场和产品机会

