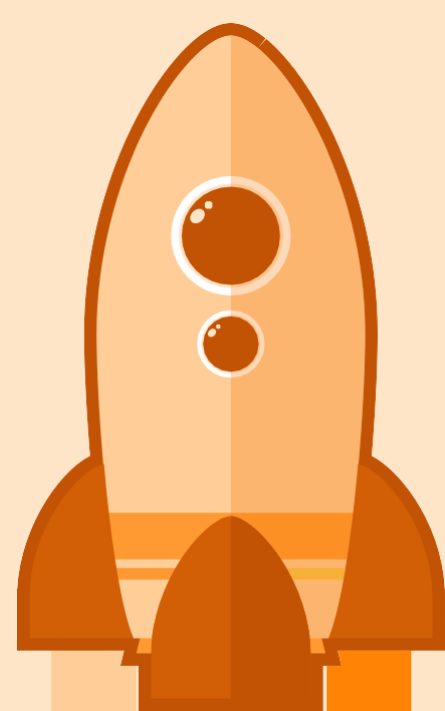


Jungle Scout

2019 热门产品趋势



2019年亚马逊 热门产品趋势



通过《**2019年亚马逊热门产品趋势**》，
你可以提前洞悉行业的竞争趋势情况。

辞旧迎新！作为**FBA**卖家，你肯定不想在新的一年里再用上一年的旧数据做预测。毕竟，在亚马逊行业取得成功的关键在于可以抓住趋势，销售现今和未来具有潜力的商品，也就是那些在消费者愿望清单中排在头号的产品。

但是，这些产品是什么？通过我们，您就会找到答案！

我们通过众包网站（例如维基百科、YouTube 和 Facebook等），时尚博客以及Jungle Scout自己最顶级的数据软件分析了2,000多款产品的趋势。而且，我们还更进一步仔细地分析了“黑色星期五”和“网络星期一”的数据，目的是了解消费者在节日即消费商品的趋势。

那么，我们就来一睹庐山真面目。

目录

- 01 我们的数据是如何得来的？
- 02 婴儿用品
- 03 图书
- 04 服装和时尚
- 05 厨具和餐具
- 06 露台、草坪和花园
- 07 运动和户外
- 08 玩具和游戏
- 09 其他资源



我们的数据是如何得来的？

如果你不熟悉亚马逊FBA的销售流程？不必为此烦恼！

为了帮助你理解这份重要的分析报告，我们将关键术语做了详细地解释。

品类：产品在亚马逊平台上所属的父类别。品类对最佳畅销品排名 (BSR) 有影响，因为产品是根据其总类别排名的。例如，家居用品和厨具是父类别，而更具体的玻璃制品则是子类别。

价格：消费者为了在亚马逊上购买某件产品所需支付的金额。

费用：这些是估算亚马逊将向卖家收取的每件商品的费用。费用是根据每件商品的尺寸和重量计算的。

净额：每件商品的净收入为销售价格减去估算费用，不含每件商品的成本，比如生产费用，检验费用和运费。

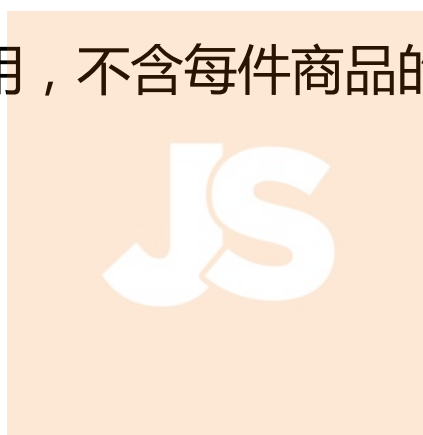
测评：截止编写本电子书时，产品的测评总数。

排名：亚马逊的最佳畅销品排名(BSR)。根据商品的总类别进行排序，例如玩具和游戏，使用BSR来生成预估销量。

LQS (listing质量得分)：对listing进行打分，Jungle Scout根据内部算法来衡量标题，产品要点，图片和描述的质量。产品listing的分数是0到10，10是最佳得分。

预估收益：每月每款产品的预估收入，它是根据预估销售和产品价格得到的。

机会分数：仅适用于Niche Hunter和Jungle Scout Pro 扩展，它是根据需求，竞争和与特定搜索词相关的listing质量得分而得出的综合分数。高分意味着机会较好的利基机会；低分意味着搜索关键词的需求量低，竞争大，竞品是高质量listing或这三个因素的结合。



婴儿用品

除非是丁克一族，否则，婴儿用品一直都会是亚马逊上最火的品类之一。我们预测了刚刚成为父母和即将成为父母的消费者们在2019年将有以下消费趋势。



Stainless Steel Cups for Babies (婴儿不锈钢杯)

我们都看到了YETI和RTIC等公司的40盎司双壁不锈钢杯在过去几年的火爆程度，现在婴儿不锈钢产品也逐渐流行。

Fashionable Diaper Bags (时尚妈咪包)

时尚妈咪包：当了父母，未必意味着你就需要失去时尚感！时尚妈咪包是千禧一代父母青睐的商品。

Babyproofing Items (保证婴幼儿安全的商品)

初为父母的消费者很在意婴儿的安全问题。所以，现在防护角和插头外盖很流行。

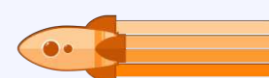
产品思路

Stainless Steel Sippy Cup

月均销量: **266**个
平均售价: **23.71**美金
平均测评: **49**个
机会分数: **7**

Tactical Diaper Bag

月均销量: **93**个
平均售价: **97.43**美金
平均测评: **35**个
机会分数: **5**



图书

一些人可能立志成为作家，那就看看2019年畅销书的类型，它对你自费出版有用。

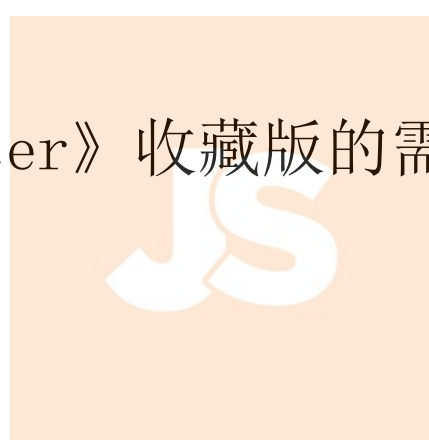


Edgy Titles (有噱头标题)

这不是新趋势，但像《Basic Bitch》，《50 Ways to Eat Cock》（鸡肉烹饪书）和《Subtle Art of Not Giving a F***》仍然受到关注。

Nerd Culture (御宅族文化)

《Dungeons & Dragons》和《Harry Potter》收藏版的需求量很高。即便是关于北欧神话的书也是亚马逊上收藏量最大的图书之一。



Pre-teen Books (青少年图书)

《Diary of a Wimpy Kid》和《Captain Underpants》很火爆！这些类型的书很吸引小读者。

产品思路

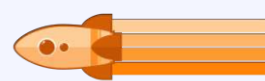
Adult Coloring Book

月均销量: **444**本
平均售价: **9.38**美金
平均测评: **31**个
机会分数: **8**

Dungeons & Dragons

月均销量: **580**本
平均售价: **49.96**美金
平均测评: **26**个
机会分数: **8***

*你可能在寻思如何销售《Dungeons & Dragon》相关商品，同时不触及版权问题？有趣的是，所有《Dungeons & Dragon》材料都是公开游戏执照。基本上，只要你遵守公开通用许可证规章，就可以创建《Dungeons & Dragon》新产品，不需要相关方的同意。



服装和时尚

服装和时尚是瞬息万变的类别，因此它的销售要比其他总类别要难。但不要因此而气馁！亚马逊揭示了时尚趋势的很多信息，以下是部分趋势信息。



Kids Pajamas (儿童睡衣)

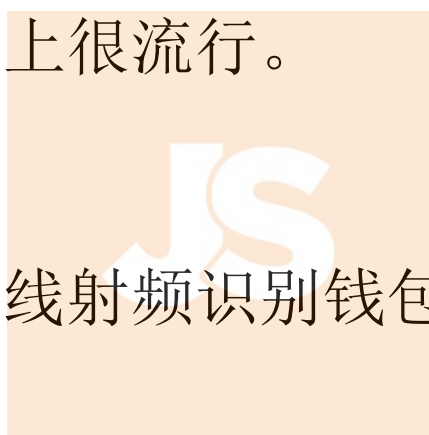
如果只浏览亚马逊上的畅销商品，你就会发现在服装和时尚类别中光是“儿童睡衣”类别的商品就多种多样。因为太畅销了！

Luggage Cubes (行李包装)

简单且便于储存的行李包装现在在亚马逊上很流行。

Men's Wallets (男士钱包)

什么款式比较好呢？细长钱包很不错，无线射频识别钱包现在很火爆。



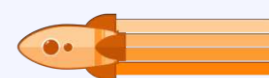
产品思路

Luggage Cubes

月均销量：**212**个
平均售价：**21.66**美金
平均测评：**32**个
机会分数：**7**

RFID Passport Wallet

月均销量：**122**个
平均售价：**20.40**美金
平均测评：**31**个
机会分数：**5**



家居用品 和厨具

家居用品和厨具是亚马逊最大的销售类别之一。这次“黑色星期五”和“网络星期一”显示了美国消费者在2019年的购物趋势。



Slow Cookers (慢炖锅)

“黑色星期五” / “网络星期一”的前八大畅销品中，有六款产品是慢炖锅。

Microfiber (超细纤维)

超细纤维浴巾、超细纤维毛巾、超细纤维床单。好的吸水性是产品的王道！

Tea Mugs with Infusers (滤网茶壶)

对茶壶的需求不是一个新趋势，但它似乎永不过时。另外，这类产品的风格多样，所以卖家有极大发挥产品创意的空间。

产品思路

Pressure Cooker Rack

月均销量: **174**个
平均售价: **18.13**美金
平均测评: **45**个
机会分数: **6**

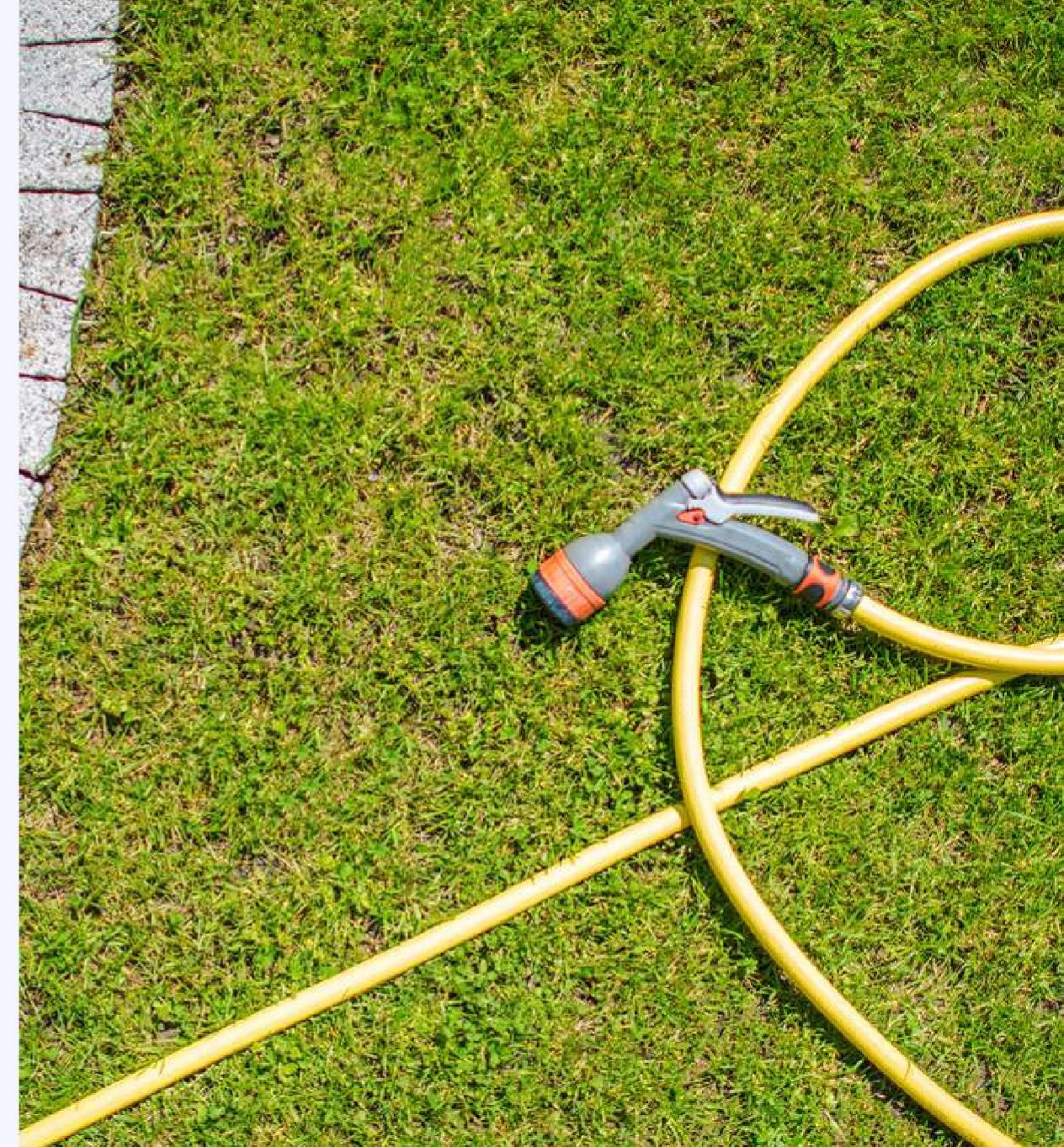
Tea Mug with Infuser

月均销量: **274**个
平均售价: **18.13**美金
平均测评: **45**个
机会分数: **6**



露台、草坪和花园

露台，草坪和花园类产品的趋势也很有意思。更有趣的是，尽管现在是隆冬，而消费者心里想的却是夏季。



Grill Gear (烧烤用具)

很多消费者已经把产品加入收藏单中，美国消费者已经开始怀念烧烤了！

Indoor Grow Kits (室内生长用具)

灯光，花盆等等。室内生长用具在亚马逊上是呈上升趋势的主要类目。



产品思路

Heat Resistant Gloves

月均销量: **593**双
平均售价: **15.96**美金
平均测评: **45**个
机会分数: **8**

Bristle Free Grill Brush

月均销量: **457**
平均售价: **15.47**美金
平均测评: **36**个
机会分数: **5**



运动和户外

对于忙个不停的亚马逊人或充满活力的人来说，亚马逊为运动员，户外爱好者和健身房爱好者提供了令他们感兴趣的产品。



Stainless Steel Everything（一切都与不锈钢有关）

这里的运动/户外的趋势也是其他类目的趋势。YETI的很多产品排在前面，但仍然有设计原创产品的空间。

Ring Toss Games（套圈游戏）

我们没有想到这款产品能够吸引到成年人；显然，套圈在成人群体中再度成为流行。



产品思路

Stainless Steel Coffee Mugs

月均销量：**1,127**个
平均售价：**20.78**美金
平均测评：**34**个
机会分数：**9**

Ring Toss Games

月均销量：**161**个
平均售价：**16.78**美金
平均测评：**42**个
机会分数：**5**



玩具和游戏

理所当然，玩具和游戏是亚马逊上最火爆的销售类别之一。但是玩具不再仅仅是小孩的玩物，成年人也喜欢，是2019年非常突出的上升趋势。



Mystery Collectibles (神秘收藏品)

像L. O. L. 和魔法宠物蛋等品牌告诉我们，儿童对神秘玩具很感兴趣；他们完全不在乎不明白其中的内容。

Party Card Games (卡牌游戏)

Cards Against Humanity (反人性卡片游戏) 和其他几款类似卡牌游戏仍然是亚马逊上的主导性产品（自第一次上市以来，现在将近6年）。

Fully Functional Home/Kitchen Products for Kids (儿童全功能型家居用品和厨具)

当Dyson(戴森吸尘器)最近发布一款儿童吸尘器时，让所有人都大吃一惊——这款产品确实有效。我们预测2019年会出现更多类似产品。

产品思路

Mystery Box for Kids

月均销量: **421**个

平均售价: **46.89**美金

平均测评: **13**个

机会分数: **6**

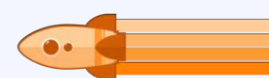
Party Card Games

月均销量: **610**个

平均售价: **22.49**美金

平均测评: **31**个

机会分数: **8**



其他资源

做好准备开始深入选品分析了吗？以下是帮助你在亚马逊上获得成功的其他资源：

Jungle Scout大学

免费的数据库资源可以帮助你了解在亚马逊上销售的全部流程。➔

获取免费资料

Jungle Scout 销售预估器

查看每月特定市场，类别和BSR的预估销售情况。

获取免费销售预估器

如何在亚马逊FBA上销售

我们提供一套免费的课程，引导你在亚马逊FBA上的每一步操作，从选品调研到产品发布。

获取免费课程

在线访问我们，这样我们可以帮助你确认2019年更多的亚马逊热门产品趋势

关注百万美金案例分析

